

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

FICHA DE DISCIPLINA

Disciplina:	Técnicas Avançadas de Pesquisa Qualitativa		
Código:	FAGEN41055	Área de concentração:	Regionalidade e Gestão
Linha(s) de pesquisa:	<input checked="" type="checkbox"/> Gestão Organizacional e Regionalidade <input checked="" type="checkbox"/> Sociedade, Desenvolvimento e Regionalidade		
Nível:	<input type="checkbox"/> Mestrado <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado		
Tipo:	<input checked="" type="checkbox"/> Obrigatória <input type="checkbox"/> Eletiva		
Créditos:	2	Carga horária:	30

Objetivo da disciplina:

Preende-se que, ao final da disciplina, os participantes tenham habilidade para planejar e executar a pesquisa qualitativa com capacidade analítica e autonomia para coleta e análise de dados, de modo a resultar em pesquisa com rigor científico e relevância.

Ementa:

1. Paradigmas da pesquisa organizacional
 - 1.1. Objetividade e Subjetividade
 - 1.2. A busca por um posicionamento teórico
2. Estratégias de pesquisa qualitativa e seus procedimentos
 - 2.1. Métodos e técnicas audiovisuais
 - 2.2. Etnografia, autoetnografia, netnografia e suas variações
 - 2.3. Shadowing
 - 2.4. Pesquisa narrativa
 - 2.5. Estratégias e técnicas emergentes
3. Análise e interpretação de dados qualitativos
 - 3.1. Rigor e relevância na pesquisa qualitativa
 - 3.2. Organização e codificação do corpus
 - 3.3. Recursos computacionais
 - 3.4. Análise de conteúdo, análise temática, análise textual e análise de discurso
4. Publicação da pesquisa qualitativa
 - 4.1. A escrita da pesquisa qualitativa
 - 4.2. Impacto da pesquisa
 - 4.3. Produtos da pesquisa qualitativa

Referências bibliográficas:

Básica:

CASSELL, C.; SYMON, G. **Essential guide to qualitative methods in organizational research**. London: Sage Publications, 2004.

CASSELL, Catherine; CUNLIFFE, Ann L.; GRANDY, Gina (Ed.). **The SAGE handbook of qualitative business and management research methods**. London: Sage, 2017.

DENZIN, Norman K.; LINCOLN, Yvonna S. (Ed.). **The Sage handbook of qualitative research**. London: Sage, 2018.

FLICK, Uwe; VON KARDOFF, Ernst; STEINKE, Ines (Ed.). **A companion to qualitative research**. London: Sage, 2004.

Complementar:

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdos**. Lisboa: Edições 70, 1979.

BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Manual prático. Vozes: Petrópolis. 2002.

CASSELL, C.; SYMON, G. **Essential guide to qualitative methods in organizational research**. London: Sage Publications, 2004

CRESWELL, John W. **Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto**; 2ed. Porto Alegre: Artmed, 2007.

DENZIN, N. K; LINCON, Y. S. **Handbook of Qualitative Research**. London: Sage, 1994.

FREITAS, M. E. Viver a tese é preciso! Reflexões sobre as aventuras da vida acadêmica. **Revista de Administração de Empresas**, v 42, n. 1, 2002. 88-93.

GLASER, B. G.; STRAUSS, A. L. **The discovery of Grounded Theory: strategies for qualitative research**. New York: Aldine Pub. Co, 1967.

IKEDA, A. A.; BIANCHI, E. M. P. G. Considerações sobre usos e aplicações da GroundedTheory em Administração. **Revista de Administração FACES**, v.8, n.2, p.107-122, 2009.

KOZINETS, R. V. Netnography. **Doing ethnographic research online**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2010.

LOHRS, S. **Sampling: design and analysis**. New York: Duxbury, 1999.

LÜDKE, M.; ANDRÉ, M. E. D. A. **Pesquisa em educação: abordagens-qualitativas**. São Paulo: EPU, 2013.

MAANEN, John Van (ed.). **Qualitative Methodology**. Beverly Hills: Sage, 1983.

MERRIAM, S. B. **Qualitative research and case study applications in education**. San Francisco (CA): Jossey-Bass, 1998.

MORGAN, G. **Beyond Method: Strategies for Social Research**. California: Sage Publications, 1983.

MORGAN, G. Paradigmas, metáforas e resolução de quebra cabeças na teoria das organizações. In: CALDAS, M. P.; BERTERO, C. O. **Teoria das organizações**. São Paulo: Atlas, 2007. p. 12-33. (RAE-Clássicos).

NØRSKOV, S. V.; RASK, M. Observation of Online Communities: A Discussion of Online and Offline Observer Roles in Studying Development, Cooperation and Coordination in an Open Source Software Environment. **Forum Qualitative Social Research**, v. 12, n. 3, 1-21, 2011.

SILVERMAN, D. **Interpretação de dados qualitativos: métodos para análise de entrevistas, textos e interações**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

SHIFMAN, L. **Memes in digital culture**. Cambridge: MIT Press, 2014.

VERGARA, S. C. **Métodos de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2005.

YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2005.