

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

FICHA DE DISCIPLINA

Disciplina:	Finanças Internacionais e Regionalidade		
Código:	FAGEN41030	Área de concentração:	Regionalidade e Gestão
Linha(s) de pesquisa:	<input checked="" type="checkbox"/> Gestão Organizacional e Regionalidade <input type="checkbox"/> Sociedade, Desenvolvimento e Regionalidade		
Nível:	<input checked="" type="checkbox"/> Mestrado <input checked="" type="checkbox"/> Doutorado		
Tipo:	<input type="checkbox"/> Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Eletiva		
Créditos:	4	Carga horária:	60

Objetivo da disciplina:

Discutir, avaliar e aplicar a ideia da internacionalização em geral e particularmente a perspectiva que relaciona as finanças internacionais e as finanças corporativas, observando aspectos comuns e diferenças. Discutir a associação entre as finanças corporativas em nível internacional, nacional e regional.

Ementa:

Internacionalização de Empresas. Conceito de Internacionalização. A internacionalização de empresas no mundo e no Brasil. First movers e late movers. As métricas de mensuração da internacionalização de empresas. Abordagens Econômicas das teorias de Internacionalização de Empresas. Abordagens Comportamentais das teorias de Internacionalização de Empresas. A relação entre Internacionalização de Empresas e Finanças Corporativas. A evolução dos estudos de Finanças Corporativas no mundo e no Brasil. As especificidades das Finanças Corporativas das empresas brasileiras. As especificidades das Finanças Corporativas das empresas regionais.

Referências bibliográficas:

Básica:

FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza Leme. **Internacionalização e os países emergentes**. São Paulo: Atlas, v. 84, 2007.

GROSSMAN, Gene M.; ROGOFF, Kenneth S. (Ed.). **Handbook of international economics**. Elsevier, 1997.

HYMER, Stephen. **Empresas multinacionais: a internacionalização do capital**. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

LAPLANE, Mariano Francisco; COUTINHO, Luciano G.; HIRATUKA, Célio. **Internacionalização e desenvolvimento da indústria no Brasil**. Unesp, 2003.

LOPEZ DE SILANES, Florencio; VISHNY, Robert; SHLEIFER, Andrei. Agency problems and dividend policies around the world. **Journal of finance**, v. 60, n. 1, p. 1-33, 2000.

MADURA, Jeff. **Finanças corporativas internacionais**. Cengage Learning, 2009.

RAMASWAMY, Kannan; KROECK, K. Galen; RENFORTH, William. Measuring the degree of internationalization of a firm: A comment. **Journal of International Business Studies**, v. 27, n. 1, p. 167-177, 1996.

ROBERTS, Richard. **Por dentro das finanças internacionais**. Zahar, 2000.

SULLIVAN, Daniel. Measuring the degree of internationalization of a firm: A reply. **Journal of International Business Studies**, v. 27, n. 1, p. 179-192, 1996

Complementar:

ALMEIDA, André. **Internacionalização de empresas brasileiras: perspectivas e riscos**. Elsevier, 2007.

CUERVO-CAZURRA, Alvaro et al. Host Country Politics and Internationalization: A Meta-Analytic Review. **Journal of Management Studies**, v. 60, n. 1, p. 204-241, 2023.

FILATOTCHEV, Igor; WRIGHT, Mike. Agency perspectives on corporate governance of multinational enterprises. **Journal of Management Studies**, v. 48, n. 2, p. 471-486, 2011.

HUTSON, Elaine; SINKOVICS, Rudolf R.; BERRILL, Jenny. **Firm-level internationalisation, regionalism and globalization**. 2011.

IGWE, Paul Agu; RUGARA, David Gamariel; RAHMAN, Mahfuzur. A triad of uppsala internationalization of emerging markets firms and challenges: A systematic review. **Administrative Sciences**, v. 12, n. 1, p. 3, 2021.

INOTAI, Andras; SUNKEL, Osvaldo. **Globalism and the new regionalism**. Macmillan, 1999.

KIESCHNICK, Robert; LAPLANTE, Mark; MOUSSAWI, Rabih. Working capital management and shareholders' wealth. **Review of Finance**, v. 17, n. 5, p. 1827-1852, 2013.

KWOK, Chuck CY; REEB, David M. Internationalization and firm risk: An upstream-downstream hypothesis. **Journal of International Business Studies**, p. 611-629, 2000.

LIN, Wen-Ting; LIU, Yunshi; CHENG, Kuei-Yang. The internationalization and performance of a firm: Moderating effect of a firm's behavior. **Journal of international management**, v. 17, n. 1, p. 83-95, 2011.

PURKAYASTHA, Anish; KUMAR, Vikas. Internationalization through foreign listing: A review and future research agenda. **Journal of World Business**, v. 56, n. 3, p. 101189, 2021.

VASCONCELLOS, Eduardo et al. Internacionalização, Estratégia e Estrutura: o que podemos aprender com o sucesso da ALPARGATAS, AZALÉIA, FANEM, ODEBRECHT, VOITH e VOLKSWAGEN. **São Paulo: Atlas**, 2008.